

UNIDAD I

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Es más importante para la ciencia, saber formular problemas,
que encontrar soluciones

Alberth Einstein

Dada la constatación e importancia de la etapa del planteamiento del problema que, tal como los expertos indican, “un problema correctamente planteado está parcialmente resuelto ...” (Aekoff, 1953, citado por Hernández y Batista, 2003, p. 10), resulta pertinente realizar una reflexión conceptual, y derivar de ella un conjunto de sugerencias procedimentales, que orienten a los estudiantes/investigadores acerca de las acciones más recomendables para realizar un eficaz planteamiento del problema de investigación; orientaciones que se espera coadyuven a la repotenciación de la investigación.

SELECCIÓN Y DEFINICIÓN DEL TEMA DE INVESTIGACIÓN

Cuando una persona se ve abocada a la realización de una investigación y en especial de un proyecto, su mayor preocupación es definir el tema, de esta decisión depende la conclusión pronta o tardía de la investigación pero cómo se toma esta decisión, que está influenciada por aspectos intrínsecos y extrínsecos.

Para tener la idea clara se deben formular una serie de preguntas orientadoras para la elaboración de un problema, entre ellas podemos mencionar:

- ? Es de interés el tema
- ? Existe información sobre ese fenómeno o sobre similares
- ? Quién centraliza esa información
- ? Qué resultados se obtuvieron anteriormente
- ? Es un trabajo inédito

Cuando el investigador da respuesta a las interrogantes planteadas, inicia la selección del tema de la observación directa de la realidad en la que se encuentra, al mismo tiempo el investigador debe posesionarse de la mayor cantidad de conocimiento sobre el tema que desea investigar, es decir debe transformarse en EXPERTO en ese tema o debe ser asesorado por UN PROFESIONAL que cuente con ese bagaje de conocimiento, por otra parte las fuentes de información que se deberán utilizar son tanto directas como indirectas, entre estas pueden y deben ser primarias, secundarias y en muy pocas ocasiones

terciarias, lo que necesitamos es recolectar datos para tener un contexto que nos aclare nuestra inquietud, al mismo tiempo uno debe realizar este trabajo moroso para entender los propósitos directos e implícitos del investigador.

CONCEPCIÓN DEL PROBLEMA

El punto de partida para la investigación es elegir el tema o problema, es establecer mediante una observación cual es la duda o la falta de conocimiento existente, en la actualidad los investigadores tienden a originar sus ideas creativas en la simple observación de la realidad en la que viven, en la revisión crítica y lógica de trabajos similares o diferentes al que desea realizar, esta bibliografía especializada le permitirá seguir pautas, seguir brechas en el conocimiento o incluso transformarlo o dar origen. Ya que las incongruencias o aciertos de estas investigaciones puede ser guías motivadoras de la investigación, e incluso pueden permitir surgir nuevas ideas en otro contexto, marco y realidad.

SELECCIÓN DEL PROBLEMA

Para seleccionar un problema este debe cumplir con ciertos parámetros, el primero: carrera, se debe elegir los problemas de acuerdo a la especialidad profesional que tiene el investigador o en base a la destreza que quiera tener a futuro (nivel de correspondencia).

- ☞ Elección del área, es decir en que grupo de conocimientos previos o nuevos iniciare mi investigación.
- ☞ Elección de la asignatura, es decir cual será la materia que permitirá circunscribir la investigación.
- ☞ Elección del tema, una vez que el investigador conozca la asignatura o la materia, dividirá a esta en la mayor cantidad de temas que pueda, contenidos de los que deberá elegir uno o dos, según su inclinación personal, o de grupo, y su interés cuales quiera que sea este, por otra parte nos permite trabajar con información especializada sobre un determinado tópico.
- ☞ Elección del tema específico, una vez que el tema general ha sido identificado es necesario discriminar □ aquellos posibles de realizar de los imposibles, reduciendo así aún más el campo de acción del futuro investigador, de hecho es el problema que nosotros queremos investigar.
- ☞ Situación problémica, el tema específico se descompone en situaciones problémicas, que a su vez se descomponen en otras más pequeñas, todas interrelacionadas en la estructura problémica (problema o fenómeno), de ahí que nos permite formular el primer intento de una pregunta científica.

DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA

Para poder definir un problema primero debemos delimitarlo, de ahí que es necesario que ubiquemos los parámetros que engloben la información que buscamos.

DEFINICION DEL PROBLEMA

Una vez elegido el tema o problema a investigar es necesario conocer sus Componentes, es decir la amplitud y contenido del mismo para identificar las características o valores del fenómeno, es decir debemos saber delimitar los alcances, errores, funciones, factibilidad, utilidades, los lazos con otros problemas, etc.

CLASIFICACION DE LOS PROBLEMAS

A continuación se plantea algunas pistas para clasificar los problemas. Pero, antes definamos los términos que vamos a emplear.

Cuando decimos "no responde a nuestras expectativas" nos estamos refiriendo a que no ocurre lo que esperamos, es decir, lo que ocurre habitualmente. Esto significa que para detectar un problema debemos conocer previamente la situación, el hecho o el proceso. Sólo así seremos capaces de elaborar algún tipo de explicación de lo que estamos observando.

Por ejemplo: Nosotros sabemos que José, uno de nuestros compañeros, es puntual, no falta nunca y, si alguna vez lo hace, avisa previamente. Si cuando llegamos a clase no lo encontramos, seguramente comenzaremos a Preguntarnos:

¿Qué le habrá pasado a José?

Y no sólo nos preguntaremos qué le habrá pasado, sino que, además, formularemos algunas posibles respuestas (hipótesis): se habrá enfermado; tendrá un familiar enfermo; habrá sufrido un accidente en el camino.

La ausencia de José constituye un problema porque no ha respondido a nuestras expectativas.

La atención que prestemos al desarrollo de la actividad cotidiana nos permitirá apreciar los innumerables problemas que presenta la satisfacción de la demanda y que, cualesquiera sean sus orígenes, perturban la tarea, la hacen más difícil y poco satisfactoria.

Con este entremés podemos mencionar que los problemas se clasifican según su observación estructurada del contexto (detectar aquellos problemas cuya solución, en lo posible, esté al alcance del nivel de decisión del sector profesional en el que nos desempeñamos, diferenciándolos de aquellos que caen dentro del campo de otros sectores de la sociedad), al mismo tiempo también existen problemas locales (sujetos a comprobación y análisis).

OTROS CUESTIONAMIENTOS QUE DEBEMOS REALIZAR

¿QUÉ PROBLEMA ELEGIREMOS?

La elección de un problema requiere un período previo de observación. No podemos decir cuán largo será ese período porque eso dependerá del interés que tengamos en realizar la tarea con eficiencia y eficacia y las dificultades con que tropezamos frecuentemente.

Desde el punto de vista científico los intereses que rigen la investigación pueden ser de tres tipos.

– **Investigación pura**, aquella que responde a la curiosidad de saber qué pasa allí, donde la observación ingenua no alcanza a desentrañar los procesos que producen el fenómeno observado.

– **Ordenamiento intrínseco**, es la que busca reducir un conjunto de datos acumulados en censos, registros hospitalarios, estadísticas vitales, etc. a un orden comprensible, estableciendo relaciones entre los datos.

– **Investigación aplicada**, es la que realiza el investigador para resolver algún problema.

En la elección del problema a investigar entran a jugar otros factores que no dependen del problema en sí, sino de quienes lo abordan. Veamos algunos de esos factores.

Los juicios de valor. Las preferencias personales siempre se filtran en todo trabajo de investigación, pero si bien no podemos evitarlas, podemos controlarlas. Una forma de control es hacerlas explícitas, tratando de conocer de dónde proceden y cuánto pueden influir en los resultados. Si nosotros tenemos claro cuáles son nuestras preferencias, estaremos más capacitados para prevenir las desviaciones o sesgos que se pudieran introducir en el trabajo, que aquellos otros que creen que sólo los guía el "interés científico".

El contexto social en el cual estamos inmersos. La influencia del contexto social en el cual trabajamos, no siempre es reconocida, y mucho menos

explicitada. Está relacionada con los estímulos económicos y de otro tipo, como son: publicación, promoción, prioridad, que se disponen para algunos temas en detrimento de otros.

El grado o nivel de conocimiento que tengamos acerca del problema planteado. Debemos tener bien claro el campo del conocimiento en que se inscribe el problema y nuestra capacidad académica para abordarlo. El trabajo interdisciplinario amplía la capacidad del equipo investigador pues permite abordar los problemas desde distintas perspectivas y más integralmente.

El interés personal por la actividad científica. Nuestro interés personal por la actividad científica es fundamental. Lo consideramos así porque la experiencia nos indica que la investigación, además de conocimientos, requiere por parte del investigador, una importante cuota de interés por este tipo de trabajo.

Sin interés, el planteo de preguntas, la búsqueda de respuestas, de antecedentes, de datos, de explicaciones, no es fructífera y no hay estímulos que conduzcan la actividad para saber siempre algo más sobre el problema elegido. Esta tarea, que es apasionante para el investigador interesado, se vuelve pesada y tediosa para quien asume el trabajo como obligación. Por otra parte, el componente de creatividad que abre el camino del conocimiento no surge si no lo impulsa el interés por el problema que se está investigando.

CRITERIOS PARA EVALUAR EL POTENCIAL DE UN PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

Se refiere a que nuestro problema a estudiar debe presentar aspectos específicos de la situación a investigar, el conocimiento a buscar no debe ser amplio ni difuso de tal manera que nos sea difícil identificar el problema a desentrañar, nos permite determinar la extensión del problema, verificar una serie de aspectos por ejemplo factibilidad, originalidad, relevancia, interés, entre otros:

CONVENIENCIA

Para resolver, en lo posible, la problemática identificada del área en la que realizaremos la investigación ¿servirá de algo ó cambiaremos la realidad de algún entorno al realizar la investigación?, ¿modificaremos sustancial ó someramente nuestra realidad?, ¿será determinante para el conocimiento aquello que queremos investigar?, debemos cuestionarnos todo lo posible antes de iniciar una investigación pues una vez comenzada es imposible enmendar errores.

IMPLICACIONES PRÁCTICAS

¿Ayudará a resolver algún problema práctico?, ¿tiene implicaciones trascendentales para una amplia gama de problemas prácticos?

ORIGINALIDAD

Se refiere a que el problema no haya sido investigado con anterioridad, o si ya se realizó el estudio, se enfoque en otro aspecto nuevo con la misma categoría de ORIGINAL, esto se puede hacer realizando el mismo estudio pero cambiándole el enfoque, valores variables, escalas de medición u otros aspectos metodológicos.

RELEVANCIA SOCIAL

Se debe considerar cual será la utilización que se le dará a este conocimiento: ¿Cuál es su relevancia para la sociedad?, ¿quiénes se beneficiarán con los resultados de la investigación?, ¿de qué modo? En resumen, ¿qué proyección social tiene?

VALOR TEÓRICO

Con la investigación, ¿Se logrará llenar algún hueco de conocimiento?, ¿se podrán generalizar los resultados a principios más amplios?, ¿la información que se obtenga puede servir para comentar, desarrollar o apoyar una teoría?, ¿se podrá conocer en mayor medida el comportamiento de una o diversas variables o la relación entre ellas?, ¿ofrece la posibilidad de una exploración fructífera de algún fenómeno?, ¿qué se espera saber con los resultados que no se conociera antes?, ¿puede sugerir ideas, recomendaciones o hipótesis a futuros estudios?

UTILIDAD METODOLÓGICA

La investigación, ¿Puede ayudar a crear un nuevo instrumento para recolectar y/o analizar datos?, ayuda a la definición de un concepto, variable o relación entre variables?, ¿pueden lograrse con ella mejoras de la forma de experimentar con una o más variables?, ¿sugiere cómo estudiar más adecuadamente una población?

FACTIBILIDAD

Es decir, abordable y con los recursos disponibles, es decir contamos con los recursos humanos, financieros, sociales, culturales, educativos, técnicos, tiempo, destreza, etc., para iniciar y concluir este proyecto, al mismo tiempo la capacidad del investigador es la adecuada para este tipo de trabajo (grado de conocimiento), o existirá posibilidades de conocimiento por la variedad de fuentes de información con la que contamos, el acceso a □□las mismas, se podrá obtener esta información fácil y fidedignamente, existirá técnicas de abordaje preestablecidas

para este tipo de investigación, existirá la competencia necesaria tanto del investigador como del investigado, existirá el suficiente conocimiento del campo de investigación (ideales del investigador).

Como se darán cuenta el investigador deberá responder afirmativamente a la gran mayoría de estas preguntas por no decir a todas para iniciar una investigación, ya que de esto depende de la solidez con la que se inicia una investigación para que esta concluya negando o afirmando verdades científicas.

ELEMENTOS QUE INTERVIENEN EN LA ELECCIÓN DEL PROBLEMA: PLANIFICACIÓN Y ORGANIZACIÓN ANTES DE COMENZAR A INVESTIGAR

Todo debemos preverlo antes, y más aún, tenemos que estar en condiciones de predecir cuáles han de ser las posibles dificultades que encontraremos para disponer, en su momento, de un recurso para contrarrestar sus efectos y asegurar la continuidad del proceso.

Tengamos presente que la investigación intenta conocer la realidad y ésta no es estática y mucho menos inmutable. No caigamos en el error de creer que la laboriosidad que exige la organización de la investigación nos hace "perder tiempo".

Aquellos que se inician en la actividad científica calculan que en uno o dos meses pueden preparar el diseño y comenzar a investigar inmediatamente. Ignoran que todo el tiempo que invierten en la preparación de la investigación es tiempo que ganan para realizar el trabajo de campo o la recolección de datos y para el análisis de los materiales recogidos.

También ignoran que desde el momento en que alguna situación problemática les llama la atención y comienzan a observar el fenómeno planteándose preguntas y respuestas tentativas, ya iniciaron el proceso que, casi inadvertidamente, los conducirá al planteamiento del problema y a la búsqueda de un camino (método) que los lleve hasta la explicación buscada.

PLANTEAR UN PROBLEMA

Como señala Ackoff (1953), un problema correctamente planteado está parcialmente resuelto, a mayor exactitud corresponden más posibilidades de obtener una solución satisfactoria. El investigador debe ser capaz no sólo de conceptuar el problema sino también de verbalizarlo de forma clara, precisa y accesible. En algunas ocasiones el investigador sabe lo que desea hacer pero no puede comunicarlo a los demás y es necesario que realice un esfuerzo por traducir su pensamiento a términos que sean comprensibles, pues en la actualidad la mayoría de las investigaciones requieren la colaboración de otras personas.

CRITERIOS PARA EL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

- Expresar una relación entre dos o más variables.
- Formularlo claramente y sin ambigüedad como pregunta
- Debe implicar la posibilidad de realizar una prueba empírica, de poder observarse en la realidad.

ELEMENTOS DEL PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

1. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN

En primer lugar, es necesario establecer qué pretende la investigación, es decir, cuáles son sus objetivos. Hay investigaciones que buscan ante todo contribuir a resolver un problema en especial, en este caso debe mencionarse cuál es y de qué manera se piensa que el estudio ayudará a resolverlo, y otras que tienen como objetivo principal probar una teoría o aportar evidencia empírica a ésta.

Los objetivos deben expresarse con claridad para evitar posibles desviaciones en el proceso de investigación y deben ser susceptibles de alcanzarse (Rojas, 1981); son las guías del estudio y durante todo el desarrollo del mismo deben tenerse presentes. Evidentemente, los objetivos que se especifiquen han de ser congruentes entre sí.

Por ejemplo: Pongamos el caso de la joven interesada en llevar a cabo una investigación en torno a los factores que intervienen en el desarrollo del noviazgo.

Una vez que se ha familiarizado con este tema encuentra que, según algunos estudios, los factores más importantes son la atracción física, la confianza, la proximidad física (que vivan cerca y se vean con cierta frecuencia), el grado en que cada uno de los novios refuerza positivamente la autoimagen del otro (retroalimenta la autoestima de la pareja) y la similitud entre ambos (que compartan la misma religión, valores, creencias y actitudes centrales). Entonces los objetivos de su estudio podrían ser:

- Determinar si la atracción física, la confianza, la proximidad física, el reforzamiento de la autoestima y la similitud tienen una influencia importante en el desarrollo del noviazgo entre jóvenes de la carrera de Administración de empresas de primer año.
- Evaluar cuáles de los factores mencionados tienen mayor importancia en el desarrollo del noviazgo entre jóvenes de la carrera de Administración de empresas de primer año.
- Analizar si hay o no diferencias entre las parejas de novios de distintas edades en relación con la importancia asignada a cada uno de estos factores.

También es conveniente comentar que durante la investigación pueden surgir objetivos adicionales, modificarse los objetivos iniciales e, incluso, ser sustituidos por nuevos objetivos, dependiendo de la dirección que tome la investigación.

2. PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN

Además de definir los objetivos concretos de la investigación, es conveniente plantear a través de una o varias preguntas, según sea el caso, el problema que se estudiará. Plantear el problema de investigación en forma de preguntas tiene la ventaja de presentarlo de manera directa, minimizando la distorsión (Christensen, 1980).

Desde luego, no siempre en la pregunta o preguntas se comunica el problema en su totalidad, con toda su riqueza y contenido. A veces solamente el propósito del estudio es formulado aunque la pregunta o preguntas deben resumir lo que habrá de ser la investigación. Al respecto, no podemos decir que haya una forma correcta (una “receta de cocina”) de expresar todos los problemas de investigación, pues cada uno de ellos requiere un análisis particular. Las preguntas generales deben aclararse y delimitarse para esbozar el área, problema y sugerir actividades pertinentes para la investigación (Ferman y Levin, 1979).

Hay preguntas demasiado generales que no conducen a una investigación concreta como:

- ¿Por qué algunos matrimonios duran más que otros?
- ¿Por qué hay personas más satisfechas en su trabajo que otras?
- ¿Los gerentes se ponen “más la camiseta de la compañía” que los obreros?,
- ¿Cómo se relacionan los medios de comunicación con el voto?

Las preguntas no deben utilizar términos ambiguos ni abstractos. Estas preguntas que se citaron constituyen más bien ideas iniciales que es necesario refinar y precisar para que guíen el inicio de un estudio.

La última pregunta, por ejemplo, habla de “medios de comunicación masiva”, término que implica la radio, la televisión, los periódicos, las publicaciones, el cine, los anuncios publicitarios en exteriores y otros más. Asimismo, se menciona “voto”, sin especificar el tipo ni el contexto y sistema social (si se trata de una votación política de nivel nacional o local, sindical, religiosa, etc.). Y aún pensando que fuera el voto para una elección presidencial, la relación expresada no lleva a diseñar actividades pertinentes para desarrollar una investigación, a menos que se piense en “un gran estudio” que analice todas las posibles vinculaciones entre ambos términos (medios de comunicación colectiva y voto).

En efecto, como está formulada la pregunta, origina una gran cantidad de dudas como:

- ¿Se investigarán los efectos que la difusión de propaganda a través de dichos medios tiene en la conducta de los votantes?

¿Se analizará el papel de estos medios como agentes de socialización política en cuanto al voto?

¿Se investigará en qué medida se incrementa el número de mensajes políticos en los medios de comunicación masiva durante épocas de elecciones?

¿Acaso se estudiará cómo los resultados de una votación afectan lo que opinan las personas que manejan tales medios?

Es decir, no queda claro qué se va a hacer en realidad. Lo mismo ocurre con las otras preguntas, son demasiado generales. En lugar de ellas deben plantearse preguntas mucho más específicas como:

¿El tiempo que un matrimonio dedica diariamente a platicar sobre su relación tiene que ver con cuánto tiende a perdurar ésta?

¿Cómo están vinculadas la satisfacción laboral y la variedad en el trabajo en la gestión gerencial en grandes empresas industriales en Bolivia?

¿Existe alguna relación entre el nivel jerárquico y la motivación intrínseca en el trabajo, en las empresas privadas de Bolivia?

¿La exposición por parte de los votantes a los debates en televisión de candidatos a la Presidencia de Bolivia está correlacionada con la decisión de votar o abstenerse?

Las preguntas pueden ser más o menos generales como se mencionó anteriormente, pero en la mayoría de los casos es mejor que sean más precisas. Desde luego, hay macroestudios que investigan muchas dimensiones de un problema y que inicialmente— pueden plantear preguntas más generales. Sin embargo, casi todos los estudios (particularmente las tesis) tratan de cuestiones más específicas y limitadas.

Asimismo, como sugiere Rojas (1981), es necesario establecer los límites temporales y espaciales del estudio y esbozar un perfil de las unidades de observación (personas, periódicos, viviendas, escuelas, etc.), perfil que aunque es tentativo resulta muy útil para tener una idea más clara del tipo de investigación que habrá de llevarse a cabo. Desde luego, es muy difícil que todos estos aspectos sean incluidos en la pregunta o preguntas de investigación, pero pueden plantearse una o varias preguntas y acompañarlas de una breve explicación del tiempo, lugar y unidades de observación del estudio.

3. JUSTIFICACIÓN DEL ESTUDIO

Además de los objetivos y las preguntas de investigación es necesario justificar las razones que motivan el estudio. La mayoría de las investigaciones se efectúan con un propósito definido, no se hacen simplemente por capricho de una persona; y ese propósito debe ser lo suficientemente fuerte para que se justifique la

realización. Además, en muchos casos se tiene que explicar, ante una o varias personas, por qué es conveniente llevar a cabo la investigación y cuáles son los beneficios que se derivarán de ella.

El pasante deberá explicar a un comité escolar el valor de la tesis que piensa realizar, el investigador universitario hará lo mismo con el grupo de personas que en su institución aprueba proyectos de investigación e incluso con sus colegas, el asesor tendrá que explicar a su cliente las recompensas que se obtendrán de un estudio determinado, igualmente el subordinado que propone una investigación a su superior deberá dar razones de la utilidad de ésta. Lo mismo ocurre en casi todos los casos.

MARCO TEÓRICO

El marco teórico, marco referencial o marco conceptual sustenta teóricamente el estudio, tiene el propósito de dar a la investigación un sistema coordinado y coherente de conceptos y proposiciones que permitan abordar el problema. Se trata de integrar al problema dentro de un ámbito donde éste cobre sentido, incorporando los conocimientos previos relativos al mismo y ordenándolos de modo tal que resulten útil a nuestra tarea.

El fin que tiene el marco teórico es el de situar a nuestro problema dentro de un conjunto de conocimientos, que permita orientar nuestra búsqueda y nos ofrezca una conceptualización adecuada de los términos que utilizaremos.

FUNCIONES PRINCIPALES DEL MARCO TEÓRICO

- Ayuda a prevenir errores que se han cometido en otros estudios
- Orienta sobre como ha de realizarse el estudio
- Amplia el horizonte del estudio y guía al investigador para que se centre en su problema evitando desviaciones del planteamiento original.
- Conduce al establecimiento de hipótesis o afirmaciones.
- Inspira nuevas líneas y áreas de investigación
- Provee de un marco de referencia para interpretar los resultados del estudio.
- Antes de realizar el marco teórico se debe revisar la literatura. Hay tres tipos básicos de fuentes de información:
- Fuentes primarias: proporcionan datos de primera mano: libros, artículos periodísticos, monografías, tesis.
- Fuentes secundarias: compilaciones, resúmenes, reprocesan información de primera mano.
- Fuentes terciarias: documentos que contienen nombres y títulos de revistas y otras publicaciones periódicas.

HIPÓTESIS

Son para establecer una guía precisa del problema de investigación o fenómenos que estamos estudiando. Se puede tener una, dos o mas hipótesis o que no exista. Indican lo que estamos buscando o tratando de probar y pueden definirse como explicaciones tentativas del fenómeno investigado formuladas a manera de proposiciones. No necesariamente son verdaderas, pueden o no serlo, pueden o no comprobarse con hechos.

Dentro de la investigación científica, las hipótesis son proposiciones tentativas, acerca de las relaciones entre dos o más variables y se apoyan en conocimientos sistematizados y organizados. Surgen de los objetivos y preguntas de investigación. Tienen una función descriptiva explicativa. Son guías y prueban o sugieren teorías.

CARACTERÍSTICAS DE LA HIPÓTESIS

- Deben referirse a una situación social real., porque solo pueden someterse a prueba en un universo y contexto bien definidos. Las variables de las mismas deben ser comprensibles, precisos y lo más concreto posible.
- La relación entre variables e hipótesis debe ser clara y verosímil. Los términos de las hipótesis y la relación planteada deben ser observables y medibles, tener referentes en la realidad.
- Deben estar relacionadas con técnicas disponibles para probarlas.

VARIABLES

- Es una propiedad que puede variar y cuya variación es susceptible de medirse. Por ejemplo: sexo, motivación hacia el trabajo, personalidad, exposición a una campaña.
- Hay variables dependientes e independientes.

MUESTRAS

Para seleccionar la muestra, lo primero es definir la unidad de análisis (personas, organizaciones, periódicos).

Una vez que se ha definido la unidad de análisis se procede a delimitar la población que va a ser estudiada y sobre la cual se pretende generalizar los resultados.

Así una población es el conjunto de todos los casos que concuerdan con una serie de especificaciones. La muestra suele ser definida como un subgrupo de la

población. La población debe situarse claramente en torno a sus características de contenido, lugar y en el tiempo.

Entonces, recapitulando, se define la unidad de análisis, se delimitan las características de la población y se determina la muestra o sea un subgrupo de la población

TIPOS DE MUESTRA

Probabilística: todos los elementos de la población tienen la misma posibilidad de ser escogidos. Puede medirse el tamaño de error en nuestras predicciones, el objetivo es reducir al mínimo este error.

No probabilísticas: la elección de los elementos, no depende de la probabilidad, sino de causas relacionadas con el investigador o del que hace la muestra.

BIBLIOGRAFIA

Bunge, Mario (1981). *La ciencia, su método y su filosofía*. Buenos Aires: Ediciones Siglo XX.

Hernández Sampieri, Roberto; Fernández Collado, Carlos y Baptista Lucio, Pilar (2003). *Metodología de la investigación*. México: Mc Graw Hill.

López Y. J. (1995). *La aventura de la investigación científica*. Madrid: Edit. Síntesis.

Quintana, A. (2006b). *Metodología de investigación cualitativa en Psicología: Tópicos de actualidad*. Lima: Facultad de Psicología, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Fondo Editorial.

Alarcón, Reynaldo (1991). *Métodos y diseños de investigación del comportamiento*. Lima: UPCH.